

Adobe® Test&Target™, powered by Omniture®

提高内容的相关性



“Adobe Test&Target 用很短的时间提供了我们需要的结果。我们现在已拥有与访客更加相关的优化主页，在提高转换率方面取得了真正的胜利。”

互动营销总监, GMAC Mortgage

GMAC Mortgage

Adobe Test&Target 让营销人员拥有必要的能力, 不断增强其在线内容和产品与客户的相关性, 从而获得更高的转化率。Adobe Test&Target 为设计和执行测试、创建受众区段和定位内容提供了直观的界面 — 所有工作都可以从一个应用程序进行。Adobe Test&Target 是 Adobe 在线营销套件的一部分, 该套件包括用于在线业务优化的应用程序。

业务挑战

现在的在线消费者有着不断变化的需要, 并期望可从各种网站和内容来源选择相关的、甚至个性化的内容。为了吸引在线受众, 在线营销人员必须能够快速识别与其受众相关并且能够吸引受众注意力的产品和内容。具备这方面知识之后, 营销人员还必须能够不断改进他们的网站, 并针对不同的受众提供适当的内容。

解决方案

Adobe Test&Target 将控制权直接交到营销人员的手中, 使其能够快速、持续地:

- 根据需要, 随时随地识别和执行多种 A/B 和多变量 (MVT) 测试
- 测量内容在任何在线渠道中的有效性和相关性: 在电子邮件、网站和显示广告中
- 集成测试和测量以揭示最引人注目、最相关的内容和措施 — 消除了臆测和武断
- 控制在线渠道中的关键内容 — 界面直观, 允许快速更新和微调以便提升相关性和转换率
- 通过分段、定位 (地域、行为和一对一) 和自动个性化, 提高内容相关性

优点:

- **高效学习, 有效定位**
从单个应用程序利用流行的测试和定位方法, 包括: A/B、MVT、分段和一对一 — 无需多点式解决方案。
- **提供相关内容**
使内容个性化, 并提高网站上和在线渠道中所有客户触点的相关性。
- **可视地创建测试**
站上可视界面让营销人员能够直接在其网站上创建和实施内容测试与定位促销活动 — 就象访客一样体验 — 无需任何特殊配置。
- **分段以便更好地定位**
营销人员将档案定义为访客分段, 以便有针对性地提供创意、产品、促销活动、旗帜广告和促销。
- **自动建立访客档案**
自动为访客互动创建综合性的匿名视图; 然后根据这些视图为访客提供相关内容。

Adobe Test&Target 的关键功能

A/B 和多变量测试

- 测试网站上、电子邮件和显示广告中的内容
- A/B 测试有利于快速准确地进行设计选择
- 多变量测试允许测试具有更小流量要求和更少组合的许多要素和变量
- 深入报告揭示导致转换率最大提升的要素组合
- “推广赢家”功能，只需点击一下即可将获胜的测试方案转换为适用于所有受众区段的标准内容

广告测试

- 跟踪广告印象及其对转换的影响
- 优化广告内容并比较多个创意选项，调整以便为获胜创意提供更多服务
- 跟踪点击次数以实时监控广告绩效，从第一次点击到最终转换
- 协调多个广告网络或发行商之间的广告测试
- 跟踪浏览率
- 将广告测试与成本和收入跟踪相结合，以便快速查看给定广告的实时收入

可视化应用程序管理

- 可以直接在网站上进行设计测试，就象访客一样体验
- 使客户对测试的体验即时可视化，为提高内容相关性提供实时深入分析
- 无需任何特殊的配置或实施，站上测试功能即可正常工作

有效定位

- 基于营销人员定义的区段对不同访客组进行内容定位
- 根据 URL、地域、个人资料和访客行为来定位受众区段
- 保持定位产品从离站展示（显示广告和电子邮件）到站上活动的一致性
- 可灵活地对某区段访客开展广泛的营销，或定义参数以更加严格地定位于非常特定的访客集合
- 使用报告分段筛选器找出每个目标组的转换数据
- “定位组”允许营销人员反复利用创建的普遍定位规则 — 减少重复工作

自动化预测学习

- 分别记录每个访客和每次点击，以便可以基于访客的独特兴趣提供针对性的产品服务
- 创建可扩展的客户档案（包括离线数据），如产品持有量、信用积分、存档时间以及其它非个人识别信息
- 实时导入外部的客户档案以便提高相关性

自动化促销活动管理

- 根据访客行为自动导向网站流量，考虑当天时间、电子邮件通信或产品促销之类的变量因素
- 自我优化的促销活动确保更频繁地显示最有效的定位方案，并考虑环境或季节变化
- 自动提升最佳方案，以便提升特定受众区段或整个网站的转换率

更多信息

www.omniture.com/zh



Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue
San Jose, CA 95110-2704
USA
www.adobe.com

Adobe, the Adobe logo, Adobe Online Marketing Suite, Adobe SearchCenter, and Omniture are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2010 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Printed in the USA.

91029535 8/10