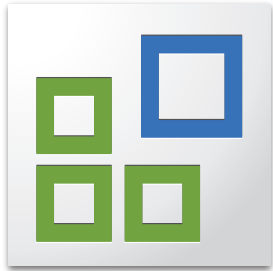




Omniure® 기술이 탑재된 Adobe® Discover

방문자에 대한 통찰력 확보



"Adobe Discover를 사용하면 방문자를 심도 있게 분석할 수 있으므로 미묘한 차이를 보이는 각 방문자의 경험을 파악하여 부족한 부분을 개선해 나갈 수 있습니다."

온라인 분석 팀 이사



Adobe Discover®는 웹 분석가 및 온라인 마케터에게 수많은 방문자 정보에 대한 실시간 분석을 통해 도출된 심도 있는 통찰력과 간결하고 명확한 세그멘테이션을 제공하며 Discover에서 다각도로 분석한 포괄적인 고객의 관점을 바탕으로 정확하고 시기 적절한 의사 결정을 내리고 비즈니스 성과를 향상시킬 수 있습니다. Adobe Discover는 Omniure 기술이 탑재된 Adobe Online Marketing Suite의 일부입니다.

비즈니스 과제

오늘날 대부분의 기업이 직면하고 있는 주요 문제는 다양한 채널에서 이루어지고 있는 수천만에 달하는 고객 거래 정보를 신속하게 측정하거나 세분화하지 못한다는 점입니다. 전체 채널의 통합 데이터 및 고객 행동에 대한 포괄적인 견해를 바탕으로 한 정보 부족으로 인해 온라인 마케터는 수익성 높고 성공적인 비즈니스를 위한 의사 결정을 내리는 데 어려움을 겪고 있습니다.

마케터는 신속하고 영향력과 유연성이 높은 실시간 데이터 분석 자료뿐만 아니라 정확한 최신 정보로 조직의 역량을 강화시킬 수 있는 플랫폼을 필요로 하며 데이터를 세분화된 중요한 영역과 시나리오로 분석하여 온라인 고객 활동, 캠페인 성과 및 새로운 비즈니스 트렌드에 대한 보다 심도 있는 통찰력을 확보할 수 있어야 합니다.

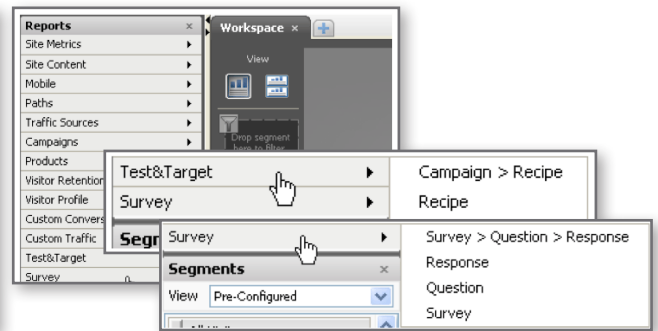
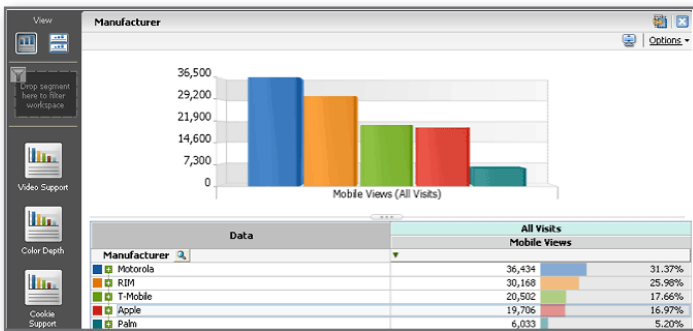
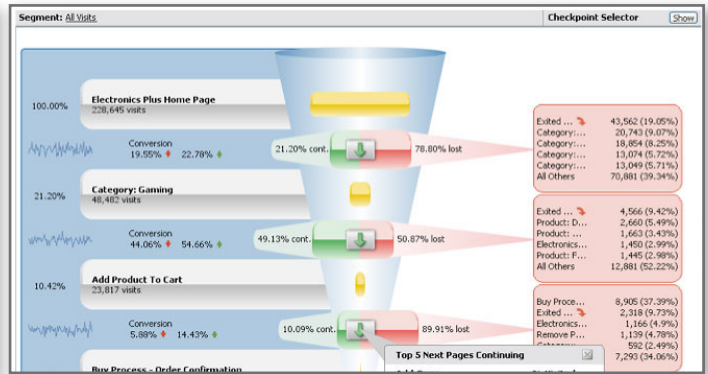
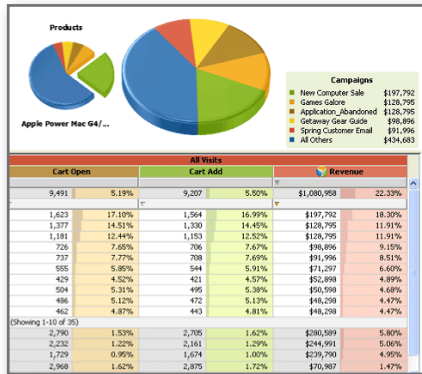
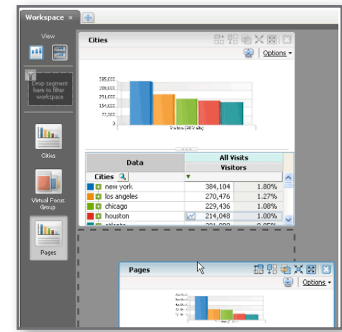
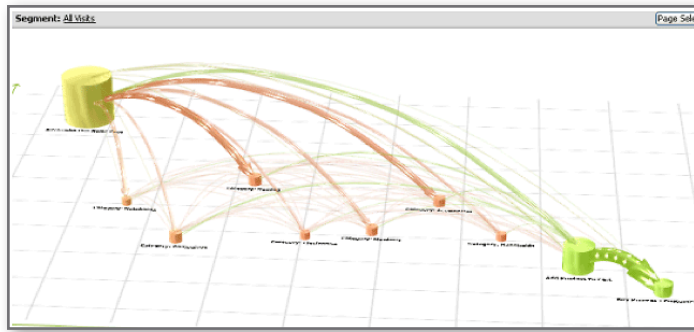
솔루션

Adobe Discover는 업계 선도적인 제품으로 위에서 언급한 문제점을 해결할 수 있는 다음과 같은 다양한 이점을 제공합니다.

- 높은 전환율 및 ROI 창출을 위한 웹 및 모바일 고객의 거래 데이터에 대한 실시간 측정 및 세그멘테이션
- 고급 풀아웃 분석을 통해 콘텐츠 그룹별 멀티세션 전환
- 시간의 경과에 따라 방문자의 행동 변화를 개별적으로 세밀하게 파악
- 하나의 작업 영역에서 방문자의 행동을 한 눈에 비교할 수 있는 멀티리포트 분석
- 사이트 디자인, 네비게이션, 레이아웃 및 콘텐츠 배치를 개선함으로써 고객 전환율 증진
- 다차원적 사이트 분석 및 동적 경로 흐름을 바탕으로 고객의 고유한 구매 패턴 분석

이점

- 신규 방문자의 세그먼트를 신속하게 파악 — 무제한 세그멘테이션을 활용하여 웹 및 모바일 트래픽에서 신규 세그먼트를 파악하거나 기존의 세그먼트에 대한 가치를 확대해 나갈 수 있습니다.
- 방문자 동향 분석 — 보다 빠르고 깊이 있게 방문자 동향의 변화를 개별적으로 파악할 수 있으며 하나의 보고서에서 다양한 수치를 바탕으로 동향을 비교 분석할 수 있습니다.
- 사이트 디자인, 네비게이션 및 전환율 개선 — 고객의 사이트 이동 경로를 시각화하여 가장 수익성이 높거나 구매 행위를 유발할 수 있는 가장 적합한 경로를 보다 손쉽게 파악할 수 있습니다.
- 웹 사이트에 대한 고객 경험 강화 — 방문자의 행동 패턴을 취합하거나 단 한 번 방문한 고객의 패턴까지도 세밀하게 분석하여 고객 경험을 향상시킬 수 있습니다.
- 전환율 증진 및 뛰어난 통찰력 확보 — Adobe Test&Target™ 캠페인 자료를 분석하여 세그먼트 분석을 도출하고 Omniure 기술이 탑재된 Adobe Survey 캠페인을 통해 방문자 세그먼트에 대한 통찰력을 확보할 수 있습니다.



Adobe Discover의 주요 기능

다차원적 사이트 분석 — 색상, 크기, 위치, 동작 및 볼륨을 사용하여 복잡하고 비직관적인 사이트 네비게이션을 고객 세그먼트별로 시각화할 수 있고 사이트 디자인, 네비게이션, 콘텐츠 레이아웃 및 전환율을 개선할 수 있습니다.

멀티포트 작업 공간 분석 — 여러 개의 복잡한 보고서 분석을 손쉽게 수행하고 관리할 수 있으므로 별도로 분리되어 있는 보고서 탭 간을 번거롭게 전환하지 않고도 한 눈에 분석 자료를 비교할 수 있습니다.

무제한 실시간 세그멘테이션 — 간결하고 공유 가능한 고객 세그먼트를 생성하여 웹 및 모바일 방문자의 가치를 높이기 위한 새로운 세그먼트, 통찰력 및 주요 성과 지표로 활용할 수 있습니다.

고급 보고 — 고급 풀아웃 보고 기능을 사용하여 여러 페이지에서 발생하는 온라인 전환 과정을 동적으로 구축 및 분석하고 사용자 지정 가능한 기본 설정을 적용하여 전환율 및 트래픽 보고를 더욱 강화할 수 있습니다.

모바일 세그먼트 보고 — 모바일 전환율과 웹 전환율을 비교하거나 모바일 및 웹 방문자의 검색 키워드를 분석하는 등 모바일 방문자의 행동에 대한 보다 깊이 있는 통찰력을 확보할 수 있습니다.

전환율 증진 및 뛰어난 통찰력 확보 — Adobe Test&Target 캠페인의 효율성을 분석하거나 고객 세그먼트를 보다 심도 있게 파악하고 Adobe Survey를 통해 수집한 고객의 행동 패턴 데이터를 바탕으로 전환율을 더욱 높일 수 있습니다.

자세한 내용
www.omniture.com/ko/products/web_analytics/discover



한국어도비시스템즈(유)
 서울시 서초구 서초동 1303-22
 교보타워 A동 16층
www.adobe.com/kr