

ADOBE® SITECATALYST®

ユーザートレーニング バージョン14

コースの概要

このコースは、ビジネス課題の解決にAdobe SiteCatalystを活用するためのトレーニングです。学習内容は、レポートインターフェースおよびナビゲーションの機能、的確な答えを見つけるためのレポートの生成方法、効果的な意思決定に役立つレポートの設定方法で構成されています。また、適切な情報を適切なタイミングで適切な関係者に届けるためのレポート配信方法についても学びます。

対象者

このコースの対象者は、Adobe SiteCatalystの初級ユーザーです。レポートの作成、カスタマイズ、配信方法を習得されたい方に役立つトレーニングとなっています。

コースの目的

この2日間のコースでは、実際のビジネスの現場でAdobe SiteCatalystを効果的に使用するために必要なスキルを習得します。具体的には、自社のオンラインビジネスに関する的確な問いの立て方、質の高い情報の収集や正しい意思決定に役立つAdobe SiteCatalystの機能およびレポート機能の使い方について学びます。このコースで以下の知識を習得することは、Adobe SiteCatalystの有効活用を可能にし、Webサイトの目標やコンバージョンの最大化に役立ちます。

- Webサイトのコンバージョンプロセス
- ビジネス課題の解決に役立つレポートのカスタマイズ方法
- 組織内へのレポート自動配信の方法
- コンバージョンプロセス最適化に役立つレポートと機能
- 新しい情報を見出すためのベストプラクティス活用方法

トピック

このコースでは、以下のトピックを取り上げます。

- SiteCatalystの基礎学習
- KBR (主要ビジネス要件)
- KPI (主要業績評価指標)
- トラフィックレポート、コンバージョンレポート、パスレポートの分析
- コリレーションとサブリレーション
- 計算指標
- ダッシュボードの管理
- ターゲットとカレンダーイベントの設定
- レポートの保存と共有

コース資料

- Adobe SiteCatalyst v.14 ベーシックユーザートレーニング スチューデントワークブック

アジェンダ: 1日目

- 🕒 午前の部 (午前10時～正午)
 - Web解析の紹介
 - SiteCatalystの基礎
 - インターフェース
- 🕒 昼食 (正午～午後1時)
- 🕒 午後の部 (午後1時～5時)
 - 訪問者の獲得
 - 地理特性レポート・技術レポート・その他の訪問者プロフィールレポート
 - 訪問者のアクティビティとコンテンツ閲覧
 - ClickMap
 - サイトコンテンツレポート・ビデオレポート・モバイルレポート

アジェンダ: 2日目

- 🕒 午前の部 (午前10時～正午)
 - 訪問者のアクティビティとコンテンツ閲覧 (続き)
 - パスレポート・製品レポート
 - 訪問者リテンション (リピート獲得) と増加
 - 再来訪頻度レポートとセールスサイクルレポート
 - SiteCatalystのグラフタイプ
 - 計算指標
- 🕒 昼食 (正午～午後1時)
- 🕒 午後の部 (午後1時～5時)
 - レポートの相関付け
 - ターゲット・カレンダーイベント・アラートの設定
 - レポートの取り出し・配布・保存
 - ダッシュボードの管理

参加ご希望の方は下記までお問い合わせください。

アドビシステムズ株式会社 オムニチュア事業本部

電話: 03-5740-2466

〒141-0032

メール: omnitra@adobe.com

東京都品川区大崎1-11-2

ウェブ: www.omniture.com/jp

ゲートシティ大崎イーストタワー19階

ADOBE® TRAINING SERVICES