

# ADOBE® SITECATALYST®

## アドバンスユーザートレーニング

### コースの概要

訪問者を把握することは、Webサイトの最適化につながる第一歩です。この2日間のトレーニングでは、訪問者の把握に役立つ複雑なWeb解析やカスタムレポートについて深く学びながら、Adobe SiteCatalystの高度な機能に触れていきます。訪問者セグメント・キャンペーン・外部データ統合などの機能を使いながら、コンバージョンを最大化させる方法や、マーケティングの改善に結びつきそうな情報を明らかにする方法について学びます。

### 対象者

このコースは、Adobe SiteCatalystの利用経験のあるユーザーを対象にしています。Adobe SiteCatalystについて予備知識があること、またはAdobe SiteCatalystベーシックユーザートレーニングを終了されていることが必要です。

### コースの目的

このトレーニングは、複雑なWebデータ分析やカスタムレポートテクニックへの道を開くトレーニングです。このコースでは、企業が知りたい独自の訪問者情報や顧客情報を入手できるように、レポート機能について掘り下げた学習を行います。以下のテーマを通して、高度なツールの活用方法をご紹介します。

- ・ マーケティング活動の監視と効果測定
- ・ Webサイトアクティビティの最大化
- ・ コンバージョンについての理解と最大化手法
- ・ 訪問者のセグメント化
- ・ 目的に合わせた開発活動
- ・ 隠れた情報やユニークな傾向の発見
- ・ 高度なデータ関係の分析

### トピック

- ・ キャンペーンの管理
- ・ 分類とSAINT
- ・ Advanced Segment Insight (ASI)
- ・ VISTAツールとJavaScriptプラグイン
- ・ マーケティングチャネル
- ・ Adobe® ExcelClient
- ・ ASIとデータウェアハウスを併用した高度なセグメント化手法
- ・ A/Bテストと多変量解析 (MVT)
- ・ データソース
- ・ Adobe® Genesis

### コース資料

- ・ Adobe SiteCatalyst アドバンス機能&ツールトレーニングコース スチューデントワークブック

### アジェンダ: 1日目

#### 🕒 午前の部 (午前10時～正午)

- ・ コース概要
- ・ セグメンテーションの概要
- ・ キャンペーンの管理
- ・ 分類とSAINT

#### 🕒 昼食 (正午～午後1時)

#### 🕒 午後の部 (午後1時～5時)

- ・ カスタム変数とレポート
- ・ 複数のレポートスイートの統合
- ・ VISTAエンジンとJavaScriptプラグイン
- ・ マーケティングチャネル
- ・ レポートスイートとカンパニーの設定

### アジェンダ: 2日目

#### 🕒 午前の部 (午前10時～正午)

- ・ Adobe ExcelClient
- ・ データソース
- ・ Adobe Genesis

#### 🕒 昼食 (正午～午後1時)

#### 🕒 午後の部 (午後1時～5時)

- ・ 高度なセグメント化ツール
- ・ A/Bテストと多変量解析 (MVT)
- ・ アクションプランとベストプラクティス
- ・ ケーススタディ

参加ご希望の方は下記までお問い合わせください。

アドビシステムズ株式会社 オムニチュア事業本部

電話: 03-5740-3200

〒141-0032

メール: omnitra@adobe.com

東京都品川区大崎1-11-2

ウェブ: www.omniture.com/jp

ゲートシティ大崎イーストタワー19階

ADOBE® TRAINING SERVICES