

# ADOBE® SITECATALYST®

## ユーザートレーニング バージョン15

### コースの概要

この3日間のコースは、Adobe SiteCatalyst v.15をビジネス課題の解決に活用するためのユーザートレーニングです。このコースでは、レポートのインターフェース、効果的なレポートの生成方法、意思決定に役立つレポートの設定方法、適切な情報を適切なタイミングで適切な関係者に届けるために必要な、レポート配信方法・ダッシュボード作成方法・データのセグメント方法について学びます。

### 対象者

このコースはAdobe SiteCatalyst v.15のユーザーを対象としています。Webサイトを最適化するために、レポートの作成・カスタマイズ・分析・配信方法を習得されたい方に役立つトレーニングとなっています。

### コースの目的

この3日間のコースでは、ビジネスの現場でAdobe SiteCatalyst v.15を効果的に使用するために必要なスキルを習得します。このトレーニングを通じて、自社のオンラインビジネスに関する確かな問いの立て方を学ぶことができます。的確な問いは、ビジネスの最適化を目的とした、サイトやマーケティング施策の検討に役立つ情報を明らかにします。このコースでは以下のスキルと知識を習得することができます。

- Web サイトのコンバージョンプロセス
- ビジネス課題の解決に役立つレポートのカスタマイズ方法
- 組織内へのレポート自動配信の方法
- コンバージョンプロセス最適化に役立つレポートと機能
- 新しい情報を見出すためのデータのセグメント方法

### トピック

- Adobe SiteCatalystの原理
- 主要ビジネス要件 (KBR)
- 主要業績評価指標 (KPI)
- トラフィックレポート・コンバージョンレポート・パスレポートの分析
- レポートのクロス集計とセグメント方法
- 計算指標
- ダッシュボードの管理
- ターゲットとカレンダーイベントの設定
- レポートの保存と共有

### コース資料

- Adobe SiteCatalyst v.15 ベーシックユーザートレーニング スチューデントワークブック

### アジェンダ: 1日目

- 🕒 午前の部 (午前10時～正午)
  - イントロダクション: Web解析
  - Adobe SiteCatalyst v.15の原理
  - インターフェース
- 🕒 昼食 (正午～午後1時)
- 🕒 午後の部 (午後1時～5時)
  - 計算指標
  - 訪問者の獲得
  - 地理レポート・技術レポート・その他の訪問者プロファイルレポート

### アジェンダ: 2日目

- 🕒 午前の部 (午前10時～正午)
  - 訪問者のアクティビティとコンテンツ閲覧
  - サイトコンテンツレポート・ビデオレポート・モバイルレポート
- 🕒 昼食 (正午～午後1時)
- 🕒 午後の部 (午後1時～5時)
  - 訪問者のアクティビティとコンテンツ閲覧 (続き)
  - パスレポート・製品レポート
  - 訪問者リテンション (リピート獲得) と増加

### アジェンダ: 3日目

- 🕒 午前の部 (午前10時～正午)
  - クロス集計とセグメント方法
- 🕒 昼食 (正午～午後1時)
- 🕒 午後の部 (午後1時～5時)
  - レポートへのコンテキストの追加
  - レポートの配布
  - ダッシュボード

参加ご希望の方は下記までお問い合わせください。

アドビシステムズ株式会社 オムニチュア事業本部

電話: 03-5740-3200

〒141-0032

メール: omnitra@adobe.com

東京都品川区大崎1-11-2

ウェブ: www.omniture.com/jp

ゲートシティ大崎イーストタワー19 階

ADOBE® TRAINING SERVICES